
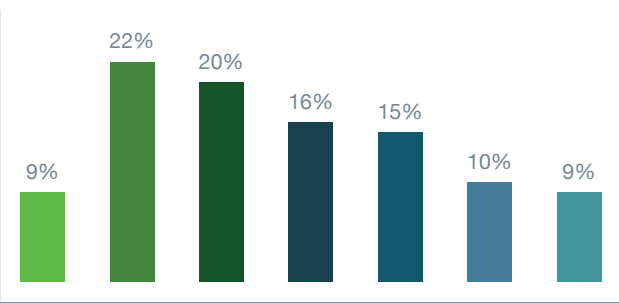


HEMNET HEMMET

Ett hem byggt av 2 miljoner människor

Data har samlats in från besök och objekt som legat ute till försäljning på Hemnet under perioden januari-oktober 2014. Totalt har 200 miljoner klick på 86 000 bostadsobjekt analyserats. Utöver detta har också en bildanalys av de mest klickade objekten på Hemnet gjorts under sex veckor, där bilderna från de 50 mest klickade objekten analyserats varje vecka.

HEMNET  HEMMET			ANTAL BALKONGER:																
			0,95																
YTA:	ANTAL BADRUM:	PLANLÖSNING KÖK:	ANTAL VÅNINGAR:																
Sveriges mest klickade hem är i genomsnitt 120 kvm. En yta som passar de flesta.	120m ²	1,6	Ett öppet kök något mer populärt än ett avskilt kök. I 57% av de studerade objekten finns ett öppet kök.																
ANTAL RUM & KÖK:	ANTAL GÄST-WC:	ANTAL ELDSTÄDER:																	
3,8	I genomsnitt har Sveriges mest klickade hem 3,8 rum & kök. Det har avrundats till 4 rum & kök.	1,4	0,54																
Fördelning av antal rum på undersökta objekt		ANTAL DUSCHAR:	VÄGGFÄRG: Vit																
 <table border="1"> <caption>Fördelning av antal rum på undersökta objekt</caption> <thead> <tr> <th>Antal rum</th> <th>Procent</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>≥7</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>		Antal rum	Procent	1	9%	2	22%	3	20%	4	16%	5	15%	6	10%	≥7	9%	1,06	FÄRG PÅ SOFFA: Grå
Antal rum	Procent																		
1	9%																		
2	22%																		
3	20%																		
4	16%																		
5	15%																		
6	10%																		
≥7	9%																		
		ANTAL BADKAR:	GOLVTYP: Parkett																
		0,7	YTSKIKT I BADRUM: Kakel																
			SKÅPLUCKOR I KÖK: Vita																
			BÄNKSKIVA I KÖK: Sten																
			PRIS:																
			2,774,021:-																